

REFLEKTION | TEIL 1

Kurs-Korrektur

für ein erfolgreiches und glückliches Jahr 2021

Lerne wie du mit Fokus und den richtigen Prioritäten deine Ziele erreichst.



Worum es hier geht:

Ahoi! **Schön, dass du an Bord bist.**

Heute geht es darum, einmal ganz bewusst **den Wind aus den Segeln zu nehmen** und sich die Frage zu stellen:

wohin soll die Reise gehen?

Vielleicht hast du sowas schon einmal gemacht, aber mal ehrlich, wie oft fällt es dir schwer, ...

- ... die **richtigen** Prioritäten zu setzen und im Alltagstrubel, nicht völlig das Ziel aus den Augen zu verlieren.
- ... **bewusste** Entscheidungen zu fällen, die sich auch langfristig auszahlen.
- ... endlich **loszulegen**, anstatt noch mehr Geld, Zeit & Nerven in Webinare, Kurse, Zertifikate & Workshops zu investieren, die dich deinem Ziel keinen Millimeter näherbringen.

Das Ziel dieses Workbooks ist es: Dir Fragen an die Hand zu geben, die dir helfen:

- ✓ deine Situation fokussiert und **strategisch** zu beurteilen.
- ✓ **kurzfristige Ziele** von mittel- und langfristigen Zielen zu unterscheiden.
- ✓ auf bereits errungene **Erfolge** aufzubauen, anstatt dem nächsten Trend hinterher zu rennen.

Das ist aber nur der erste Schritt – denn mit diesen Fragen & Methoden hängt es erneut nur an dir! Wenn du keine Lust mehr auf Einzelkämpfertum hast, biete ich dir an, deine Perspektive durch einen online **Gruppen-Workshop** zu erweitern.

REFLEKTION | TEIL 2

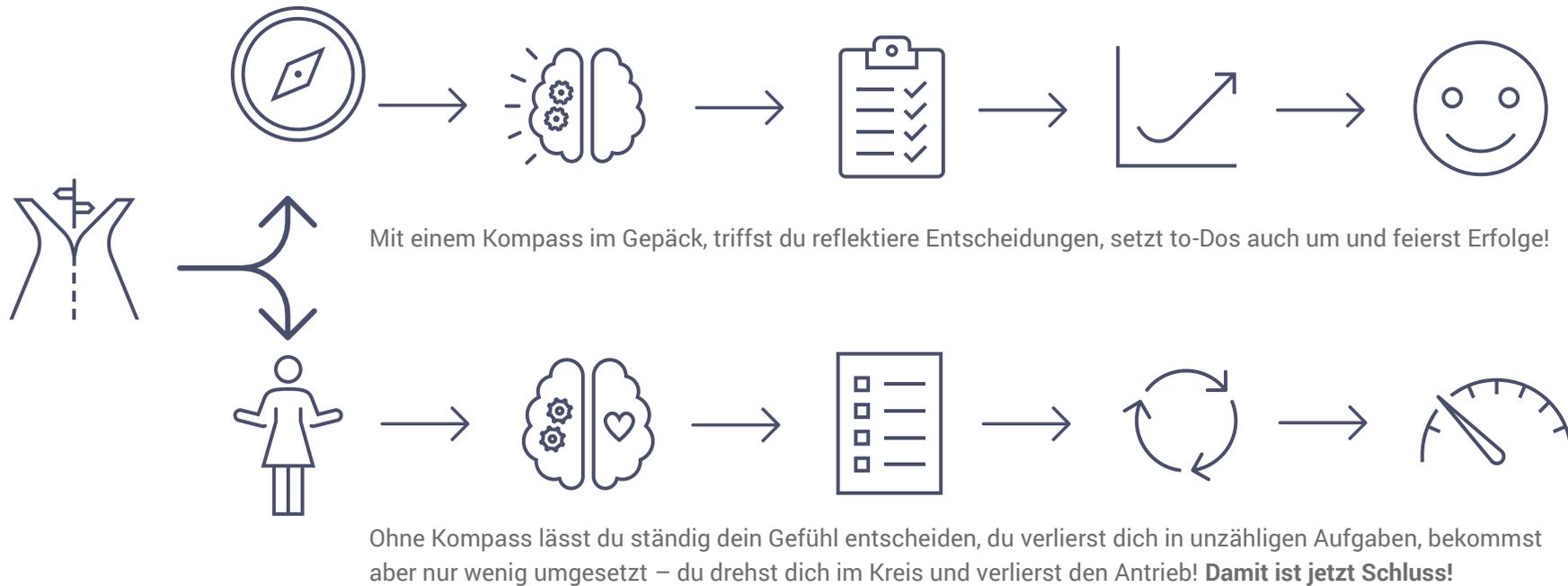


*Ich plane einmal im Monat einen Gruppen-Workshop zum Thema Kurs-Korrektur 2021 über Zoom anzubieten.
Hier ([klick mich](#)) erfährst du mehr über das Strategie-Meeting und kannst mir bei der Planung helfen.*

Es ist nicht deine Schuld, wenn du den Fokus verlierst!

Täglich prasseln zigtausende **Reize** auf dich ein, vollmundige Versprechen locken an jeder Ecke.

Dieses Workbook soll dein **Kompass** sein, um dir zu helfen Unwichtiges von relevanten Zielen und To dos zu unterscheiden.



Bevor du loslegst...

Grundregeln für deine Kurs-Korrektur

1. **Du bist die Lösung!**
2. **Deine Gefühle sind die Summe deiner Gedanken.**
Mache dir die **Bewertung** deiner Situation bewusst.
3. **All we have is now!** Richte deine Kraft auf das Hier und Jetzt.

So gehst du jetzt am besten vor:

1. Drucke das Workbook jetzt aus.
2. Reserviere dir einen Termin für deine Kurs-Korrektur 2021.
3. Blocke dir jeden Monat einen halben Tag für deine Standort-Analyse. Bist du noch auf Kurs?

Tipp: *Ich empfehle dir einen ganzen Tag – ohne Ablenkung! Das bedeutet auch, stell dein Handy auf lautlos und lass dich nicht unterbrechen. Achte darauf, dass du ungehindert Zeit hast das Jahr 2020 zu analysieren und deine Pläne für 2021 zu schmieden. Vielleicht kannst dies an einem neutralen Ort noch besser.*

5 Navigations-Tipps für deine Kurs-Korrektur

Tipp 1) Nimm dir Zeit! Blocke dir mindestens einen halben Tag, besser einen Ganzen. Reserviere dir schon jetzt monatliche Termine: Bist du noch auf Kurs? Diese Termine sind wichtig, erhalten die höchste Priorität und werden ausschließlich für absolute Notfälle verschoben. Nimm dich endlich selbst wichtig!

Tipp 2) Mach es schriftlich! Nur so reflektierst du bewusst und hast verbindliche Angaben für deine Kontroll-Termine.

Tipp 3) Werde so konkret, wie möglich! Vergiss Stichworte und Ausreden, wie „das habe ich ja schon mal gemacht.“ Es sind **deine** Ziele und **dein** Leben, erschaffe eine Zukunftsvision, die dich motiviert und antreibt!

Tipp 4) Weniger ist ME(E)HR! Am Ende jeder Übung, trage die wichtigste Erkenntnis in deine **Erfolgsstrategie** auf der letzten Seite. So steigerst du den Fokus, um auf *der hohen See des Alltags* nicht das Ziel aus den zu Augen verlieren.

Tipp 5) Du bist der Nabel deiner Welt! Dein Leben, deine Regeln. Orientiere dich bei dieser Analyse nicht an Vorbildern, gesellschaftlichen Normen etc. Sei dein eigener Maßstab! Wen interessiert schon *was man eben so macht!*

Schritt 1: Was war? (Erfolgsfaktoren)

Viele **Kleinigkeiten** ergeben ein größeres Bild! Nimm dir jetzt eine gute Stunde, wenn nicht zwei und überlege genau, was dieses Jahr alles passiert ist?

- Welche **Methoden** hast du ausprobiert?
 - Welche (Marketing)-**Strategien** funktionieren für dich?
- Mit welchen **Kunden** hast du zusammengearbeitet?
 - **Welche** davon passen zu dir, wie der berühmte Topf auf den Deckel?
 - **Wo** sind genau diese Kunden auf dich aufmerksam geworden?
 - Welche Kunden, willst du lieber loswerden?
- Welche **Aufträge** hattest du dieses Jahr?
 - Welche Arbeiten gingen dir **leicht** von der Hand?
 - Welche Aufträge waren besonders **lukrativ**?
 - Welche Aufträge waren viel **aufwendiger** als du vorher kalkuliert hattest?
 - Was kannst du daraus für die Zukunft lernen?
- Wie bewertest du das **Jahr 2020** in Summe?
 - Welchen **Umsatz** konntest du erzielen?
 - Wie hast du dich die meiste Zeit **gefühlt**?

Notiere mindestens 3 Dinge, die dieses Jahr GUT gelaufen sind?

1. _____

2. _____

3. _____

Notiere was ist dieses Jahr nicht so gelaufen, wie du gehofft hast? Wo verlierst du konkret Zeit, Geld und Nerven!



Übertrage die wichtigste Erkenntnis auf die letzte Seite!

Konzentriere dich auf bewährte Methoden und Erfolge. Wiederhole Dinge, die gut laufen, um deinen Erfolg auszubauen. Korrigiere bewusst den Kurs, anstatt jedem neuen Trend hinterher zu laufen.

Schritt 2: Was läuft (noch) nicht rund?

Vielleicht kennst du schon die **Wheel of Life-Methode**?

Eine wunderbare schnelle Übung für dich, um herauszufinden, ob dein Leben in Balance ist.

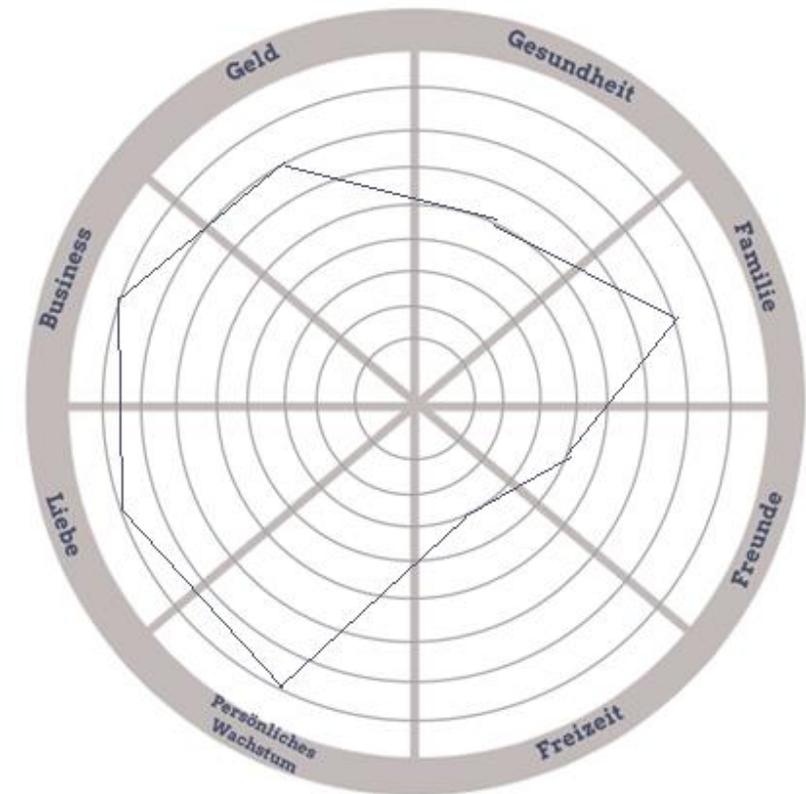
Du kennst das bestimmt: im Business bist du total fokussiert, aber Freizeit und das Thema sportlicher Ausgleich kommen zu kurz.

In der Selbständigkeit musste ich erst einmal lernen, nicht nur Kunden ernst zu nehmen, sondern auch meine eigenen „privaten“ Bedürfnisse. Häufig war ich komplett ausgebucht. Ein lukrativer Job nach dem nächsten flatterte in mein E-Mail-Postfach. Und dennoch fühlte ich mich in einem goldenen Käfig gefangen. Mein Lebensrad lief einfach nicht rund!

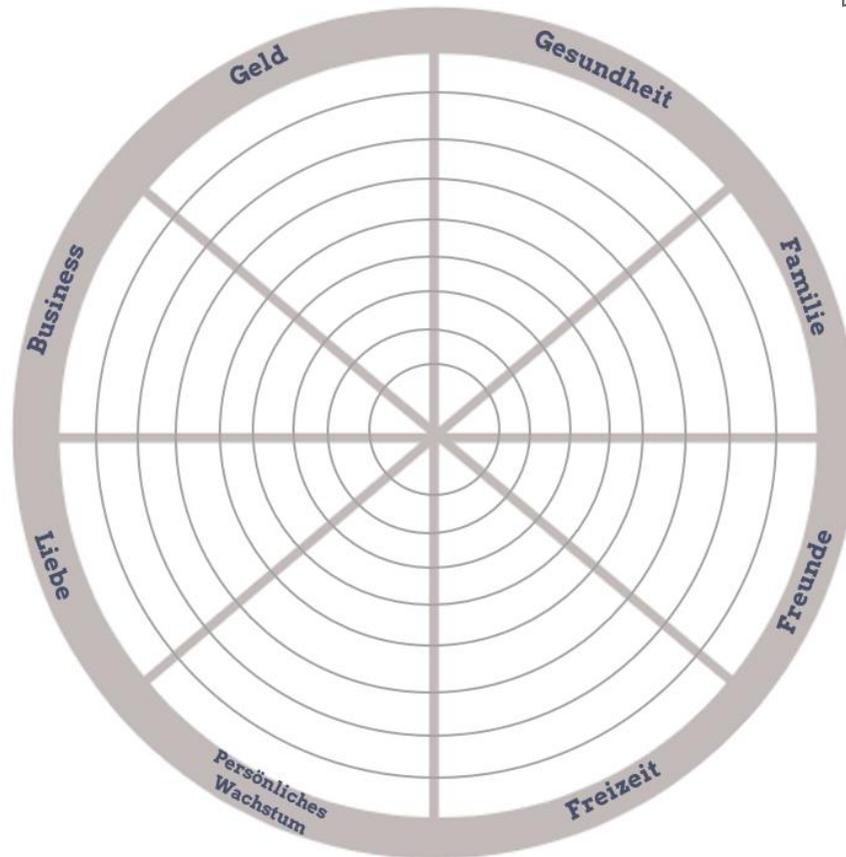
So geht´s du vor:

1. **Schritt:** Bewerte aus dem Bauch heraus auf einer Skala von 0-9 (0 sehr schlecht, 9 perfekt) wie deine einzelnen Lebensbereiche gerade laufen.
2. **Schritt:** Läuft dein Rad rund? Identifiziere Bereiche, die mehr Achtung bedürfen.
Achtung: *Es gibt Umstände, die hast du gar nicht selbst in der Hand!*
3. **Schritt:** Welche Routinen/Maßnahmen könntest du für diese Lebensbereiche ergreifen, um hier mehr Gleichgewicht zu erzielen? Formuliere max. 3 konkrete Maßnahmen, die du auch bereit bist umzusetzen. Übertrage diese auf die letzte Seite.

Beispiel ausgefülltes Lebensrad



Dein Lebensrad!



Gedanken-Anker:

]] Gib mir die **Gelassenheit**, Dinge hinzunehmen, die ich nicht ändern kann, den **Mut**, Dinge zu ändern, die ich ändern kann, und die **Weisheit**, das eine vom anderen zu unterscheiden. ☞☞

Zitat von Reinhold Niebuhr

Diese Lebensbereiche möchte ich mehr pflegen (max. 3):

1.
2.
3.

Diese konkreten Maßnahmen nehme ich mir vor:



Dein Kompass!

Übertrage die 3 Maßnahmen, die du bereit bist umzusetzen auf die letzte Seite. So hilft das Lebensrad dir zukünftig, immer wieder aufs Neue bewusst zu machen, welche Prioritäten du setzen musst, um mehr Zufriedenheit zu empfinden. Denn Zufriedenheit entsteht aus der Bewertung deiner Gedanken über deine aktuelle Situation.

Ziele sind ein zweiseitiges Schwert!

Sie können dich unglaublich motivieren und auf der anderen Seite ordentlich Druck verursachen. Nimm dir jetzt circa eine Stunde Zeit darüber nachzudenken, welche Ziele du hast und ordne diese in kurz-, mittel- und langfristige Ziele ein.

Gedanken-Anker Smart-Goals:

Spezifisch	Beispiel: Im Jahr 2021 erziele ich ein Umsatzwachstum von 20 % gegenüber dem Vorjahr. Dies entspricht einem Jahresumsatz von aufgerundet 58.000 € anstatt 48.000 €. Die Mehreinnahmen in Höhe von knapp 10.000 € investiere ich in meine Fortbildung, um meine Expertise im Bereich Online-Marketing auszubauen. So steigere ich meine Gewinne weiter.
Messbar	
Attraktiv	
Realistisch	
Terminiert	

Achtung: Formuliere Ziele **IMMER** in der Gegenwart und überliste so dein Gehirn!

Meine kurzfristigen Ziele (1 bis 6 Monate) sind:

Denk dran, weniger ist ME(E)HR!



Du entscheidest, wo die Reise hingeh!

Nur wenn du dich für konkrete Ziele entscheidest, stehst du am Steuer! Denk immer daran, dass unsere vernetzte Welt, wie ein riesiger Süßigkeiten Laden ist, der dich versucht zu einem leckeren, aber ungesunden Lolli zu verführen! Wenn du weißt, was du willst, lässt du dich nicht so leicht von deinem Kurs abbringen!

Meine mittelfristigen Ziele (1 bis 3 Jahre) sind:

Meine langfristigen Ziele (5 bis 10 Jahre) sind:

Schritt 4: Welche Maßnahmen sind dafür notwendig?

Wer A sagt muss auch B sagen!

Welche konkreten Maßnahmen und To dos ziehst du aus deinen kurz- und mittelfristigen Zielen. Nimm dir jetzt bitte eine gute Stunde Zeit, um Routinen, Arbeitsweisen, Strategien zu identifizieren, die dich wirklich deinen Zielen näherbringen.

Achtung: Vergiss dabei nicht, worauf baust du auf? Wann ist was wichtig? Schau noch mal in Schritt 1 vorbei, was funktioniert schon:

Woher kommen aktuell gute Kunden? Mach davon mehr, anstatt jetzt z. B. deinen Tag mit Social-Media & Content-Erstellung voll zu ballern, obwohl du

- 1. noch nie einen Kunden über Facebook & Co. gewonnen hast und*
- 2. gar nicht weiß, ob deine Zielkunden sich auf der social Media Plattform XYZ rumtreiben...*

Für Ziel _____ ist es notwendig, dass ich _____



Fokus nicht verlieren!

Wenn du z. B. nach mehr Umsatz strebst, brauchst du entweder mehr Kunden (von solchen, die du bereits hast) ODER andere Produkte bzw. Dienstleistungen für ggf. andere Kunden. Hinterfrage deine Schlüsse, die du aus deinen Erfahrungen und Zielen ziehst. Und auf „bewährtes“ zu setzen, muss nicht immer rückwärtsgewandt sein. Probiere es mal im Dialog, neue Perspektiven warten auf dich!

Für Ziel ...

Für Ziel ...

Und wenn du allein nicht mehr weiterweißt?

Nur Mut!



Egal wie weit der Weg ist, man muss den ersten Schritt tun.

Mao Tse-tung



Du bist nicht allein!

Ich bin Johanna, lebe & arbeite seit 2018 auf einem Segelboot. Für meinen großen Traum unter Segeln habe ich mich erfolgreich selbständig gemacht. Daher weiß ich nur zu gut, wie wichtig es ist, regelmäßig den Kurs neu zu bestimmen.

Gerne helfe ich Dir weiter:

Du kannst mir jederzeit gerne eine E-Mail an info@johannatschirpke.de schicken. Bestimmt finden wir gemeinsam eine Lösung für deine Herausforderung!

Gedanken-Anker:



REFLEKTION | TEIL 2

Ich plane einmal im Monat einen Gruppen-Workshop zum Thema Kurs-Korrektur 2021 über Zoom anzubieten. Hier ([klick mich](#))) erfährst du mehr über das Strategie-Meeting und kannst mir bei der Planung helfen.

Klare Sicht für deine Erfolgsstrategie!



Was war? (Erfolgsfaktoren)



Was läuft (noch) nicht rund? (Zufriedenheitsfaktoren)



Wohin soll die Reise gehen? (Ziele)



Welche Maßnahmen sind dafür notwendig? (sinnvolle To dos)